

POVIJEST HRVATSKIH DANA INTERNETA

Hrvatski dani Interneta su tradicionalna manifestacija organizirana s ciljem informiranja o novim postignućima na području **Interneta**, odnosno **računalne i komunikacijske tehnologije** te promoviranja **elektroničkog poslovanja**. Ulaskom u treće tisućljeće moramo biti spremni za nove informatizacijske procese, posebice one u poslovnom svijetu. Središnja tema šestih Hrvatskih dana Interneta je **elektroničko poslovanje**, izazov novih poslovnih mogućnosti i stvarna potpora očekivanom razvojnom ciklusu **malih i srednjih tvrtki** u Republici Hrvatskoj. Kako smo došli do šestih Hrvatskih dana Interneta možete vidjeti kroz kratku povijest manifestacije.

:: Dani Interneta u Hrvatskoj 1997. ::

www.hdi.multilink.hr/hdi97/

Organizator: Multilink

Prvi Dani, pod nazivom Dani Interneta u Hrvatskoj, održani su 1997. godine u Rijeci, točnije **22. i 23. svibnja**, u Hotelu Bonavia. Želja organizatora bila je radno i korisno proslaviti 1. godišnjicu Multilink Internet centra i predstaviti vizije razvoja Interneta u Hrvatskoj, prije svega HPT Internet koji je tada bio jedini komercijalni pružatelj Internet usluga, ali smo već tada htjeli predstaviti cjelovita Internet/Intranet rješenja, a kroz niz izlaganja, prezentacije i izložbu računalne opreme.

Teme su bile:

- **Internet pretraživči**
- **WWW razvojna oruđa**
- **Internet/Intranet aplikacije**
- **Pristupne tehnologije**
- **Računalna sklopovna i programska oprema**

Multilink Internet Centar bio je tada smješten u prostorima Sveučilišne knjižnice, odmah nasuprot hotela Bonavia, tako da je link bio osiguran «preko prozora» Centra. Uz potporu partnera HRT-Radio Rijeke, predavanja su bila iznenađujuće dobro posjećena, ali uglavnom iz akademske zajednice i par većih riječkih tvrtki.

:: Hrvatski dani Interneta 1998. ::

www.hdi.multilink.hr/1998/

Organizatori: Multilink, HPT i BUG

Drugi Dani održani su također u Hotelu Bonavia, ali su dobili svoj trajni naziv **Hrvatski dani Interneta**. Isti su održani s namjerom da se brzo rastućoj Internet zajednici Hrvatske iznesu vizije daljnjeg razvoja Interneta, prezentiraju Internet rješenja te da se poslovni subjekti upoznaju s prednostima uporabe Interneta u postizanju poslovnih ciljeva.

Kako bismo ponudili što kvalitetnija predavanja, organizirali smo prva predavanja na daljinu, odnosno video konferencije na testnoj HTISDN mreži. Predavanja su dolazila iz Netscape Pariz i SCO London.

Teme koje su raspravljane na drugim Danima bile su:

- **Budućnost Interneta** (Nove tehnologije i pravci kretanja)
- **Zašto Internet?** (Internet marketing, komunikacija, elektronsko izdavaštvo,...)

POVIJEST HRVATSKIH DANA INTERNETA

:: Hrvatski dani Interneta 1999. ::

www.hdi.multilink.hr/1999/

Organizatori: Multilink, HT, Microsoft Hrvatska i BUG

Treći Dani održani su u većem prostoru, po prvi puta u Hrvatskom kulturnom domu na Sušaku, gdje se održavaju i danas. Po prvi puta predavanja s manifestacije prenosila su se uživo na Internet.

U trajanju od dva dana, **27. i 28. svibnja**, posebna pozornost bila je posvećena aktualnom gospodarskom trenutku, tj. nužnoj orijentaciji k izvozu (znanjem intenzivnih) usluga te sredstvima i preduvjetima za uključenje u poslovanje i trgovinu na globalnom tržištu.

Kroz stručna izlaganja, prezentacije i prateću izložbu predstavljene su smjernice daljnjeg razvoja mreže/medija u Hrvatskoj, ali je ukazano i na nedovoljno iskorištene prednosti primjene Internet tehnologije u poslovanju.

Tematski, manifestacija je bila podijeljena u četiri dijela:

- **Internet u Hrvatskoj** (*Internet Service Providers* u Hrvatskoj: stanje i smjernice razvoja)
- **Internet strategije** (*Technology Providers*)
- **Elektroničko (Internet) poslovanje** (koncepti i rješenja za e-business)
- **Primjena Internet tehnologije** (Voice OverIP, Media Streaming, DVC)

Na zatvorenim okruglim stolovima, vodeći hrvatski webmasteri posvetili su se zajedničkoj problematici – administriranju i sigurnosti mreže. Održane su i radionice za potencijalne korisnike na temu Internet bankarstva, e-commerce, web dizajna.

3. Hrvatski dani Interneta okupili su 28 predavača, 14 izlagača i više od 2500 posjetitelja na:

- 23 predavanja
- 7 komercijalnih prezentacija
- 3 radionice
- okruglom stolu
- izložbi ponude poslovnih rješenja i IT opreme

:: Hrvatski dani Interneta 2000. ::

www.hdi.multilink.hr/2000/

Organizatori: Multilink, HT i Microsoft Hrvatska

Od **17. i 18. svibnja** u Hrvatskom kulturnom domu na Sušaku održani su četvrti Hrvatski dani Interneta.

4. Hrvatski dani Interneta okupili su 39 predavača, 23 izlagača i više od 5000 posjetitelja na:

- 47 predavanja
- 4 komercijalnih prezentacija
- 2 radionice
- 2 okrugla stola
- izložbi ponude e-rješenja i ITcT opreme

Tematski, predavanja tijekom manifestacije bila su podijeljena:

- **Internet u Hrvatskoj**
- **Internet strategije**
- **Primjena Internet tehnologija**

Održan je **izbor za najbolji hrvatski web site**. Predstavnici organizatora Goran Čukman (HT), Vjeran Bušelić (Microsoft Hrvatska) i Barbara Torjan (Multilink) predložili su, a ocjenjivački odbor u sastavu Vedran Kukavića (Agrokor), Aron Paulić (BUG), Maja Strgar (Grafički fakultet), Dario Sušanjan (PCChip), Ervin Šilić (Novena), Hrvoje Šimić (FER) izabrao je slijedeće:

Najbolji hrvatski web site - **Moderna vremena Online** <http://www.moderna-vremena.hr/>

Najfunkcionalniji site - **Narodne novine** <http://www.nn.hr>

Najsadržajiniji site - **E-škola - FIZIKA** <http://eskola.hfd.hr>

Najbolje oblikovani site - **Grafički fakultet** <http://www.grf.hr>

:: Hrvatski dani Interneta 2001. ::

www.hdi.multilink.hr/2001/

Organizatori: Multilink, HT i Microsoft Hrvatska

Dana **16., 17. i 18. svibnja** održani su peti Hrvatski dani Interneta. Posebnost Dana je bila suradnja s Teleinfosom, izložbom poslužitelja telekomunikacijskih usluga, koja se u isto vrijeme održavala u Ljubljani u Cankarjevom domu. Ove dvije manifestacije ostvarile su razmjenu sadržaja putem videokonferencija.

5. Hrvatski dani Interneta okupili su 57 predavača, 26 izlagača i više od 5000 posjetitelja na:

- 54 predavanja
- 8 komercijalnih prezentacija
- 5 radionica
- 2 okrugla stola
- izložbi ponude e-rješenja i ITcT opreme

Manifestacija je tematski bila podijeljena:

- **Internet u Hrvatskoj**
- **Internet poslovanje**
- **Internet tehnologije**
- **Digitalni mediji**

Proof. i organizatori manifestaciji organizirali su istraživanje tržišta putem Interneta, to je ujedno bilo i prvo nezavisno istraživanje uspješnosti neke manifestacije u Hrvatskoj.

Tijekom manifestacije promoviran je i međunarodni umjetnički digitalni performanse pod nazivom M3Art koji je realiziran primjenom telekomunikacija. U tom jedinstvenom umjetničkom projektu sudjelovali su umjetnici Bruno Paldin (HR), Etko Tutta (SI) i Paul David Redfern (USA).

* * *